



Fredericia, 22. november 2011

Biva går i offensiven og køber Tæppeland

Møbelkæden Biva køber Tæppeland, Danmarks førende kapitalkæde inden for detailhandel med tæpper og gulve. Den nye fælles kæde kan tilbyde kunderne et bredere udvalg i møbler og gulvbelægning til skarpere priser.

Møbelkæden Biva, der har 39 butikker landet over, køber Tæppeland med 26 butikker. Dermed skabes en ny, stærk aktør på det danske marked for boligindretning med en omsætning på over 600 mio. kr. De to varemærker – Biva og Tæppeland – vil leve videre side om side, mens der ved sammenlægningen skabes betydelige synergieffekter bl.a. ved fælles butikker og markedsføring.

”Ved at lægge Biva og Tæppeland sammen opnår vi væsentlige fordele, og forventer at kunne tilbyde endnu bedre produkter og priser til gavn for vores kunder. Desuden kan vi gennemføre nogle væsentlige besparelser, som forbedrer effektivitet og indtjening. Vi tror, at kunderne vil kunne lide vores nye fælles koncept, hvor vi i de enkelte butikker vil tilbyde et meget bredt udvalg af produkter, som komplementerer hinanden godt – møbler og gulvbelægning passer perfekt sammen. Vores to virksomheder bliver væsentlig stærkere sammen, end hver for sig,” siger Torben Løvndal, der er adm. direktør i Biva, og fortsætter i den rolle i det nye fælles Biva-Tæppeland.

Tæppelands adm. direktør, Louise Bechmann, fortsætter i det nye selskab som direktør for forretningsudvikling, og får i første omgang til opgave at gennemføre selve fusionen og integrationen af de to virksomheder. ”Vi vil udvikle et nyt fælles moderne koncept, som vi begynder med at prøve af i 7-8 byer, hvor det er oplagt at lægge forretningerne sammen. I takt med at vi høster erfaringer med det nye koncept og ser kundernes reaktion, gennemgår vi landet og gennemfører flere sammenlægninger. På sigt vil forbrugerne kunne købe møbler og gulvbelægning i alle vores butikker,” siger Louise Bechmann.

Investorerne bag det nye fælles Biva-Tæppeland tilfører i forbindelse med fusionen det nye selskab godt 40 mio. kr. i ny kapital til at gennemføre integrationen og investere i det nye fælles koncept. Majoritetsaktionær er fortsat investeringsselskabet ALMC (tidligere Straumur) ligesom også IKEA's tidligere koncernchef, Anders Moberg, fortsætter som medinvestor. Stifter og hidtidig ejer af Tæppeland, Jørn Jensen, træder ligeledes ind som medinvestor og får sæde i det fortsættende selskabs bestyrelse.

”Dette er utroligt positivt for Tæppeland, og for mig personligt er det naturligvis også glædeligt, at mit livsværk på den måde kommer ind i en stærk konstellation, hvor perspektiverne for vækst og udvikling er gode til gavn for kunder, medarbejdere og naturligvis også ejere. Jeg glæder mig til at være med til at begynde på det næste kapitel i Tæppelands 60-årige historie,” siger Jørn Jensen.

Om Biva

Biva er grundlagt i 1982 og har i dag 39 butikker over hele Danmark. Kæden fik i 2009 investeringsbanken Straumur (nu ALMC) som ny ejer og IKEA's tidligere koncernchef, Anders Moberg, indtrådte som medinvestor og ny bestyrelsesformand. Biva fokuserer på møbler til lave priser i god kvalitet, som

PRESSEMEDDELELSE



produceres i Europa. Senest er der gennemført en omlægning af en del af sortimentet for at tiltrække nye kundegrupper.

Biva omsatte i 2010 for over 300 mio. kr. og beskæftiger 250 medarbejdere, svarende til ca. 190 fuldtidsansatte. Læs mere på www.biva.dk

Om Tæppeland

Tæppeland er grundlagt i 1951 af Jørn Jensen. Tæppeland er i dag Danmarks førende kapitalkæde inden for detailhandel med tæpper, trægulve og anden gulvbelægning. Tæppeland har 26 butikker til private kunder, samt Tæppeland Erhverv, der er en professionel aktør med salg til virksomheder og nybyggeri.

Tæppeland omsatte i 2010 for 335 mio. kr. og beskæftiger ca. 200 fuldtidsansatte. Læs mere på www.taepeland.dk

Yderligere oplysninger:

Vedrørende selskabet Biva-Tæppeland: adm. direktør Torben Løvdal - tlf.: 30 24 88 52

Vedrørende ejerkredsen: Oscar Crohn, ALMC – tlf.: 21 67 84 91

PRESSEMEDDELELSE